



La campaña se titula «OneRoomOneLife» y se inicia en la Isla. Foto: ARTIEM

## Artiem lidera la idea de destinar una habitación de hotel a fines sociales

### Redacción

El grupo hotelero menorquín Artiem ha puesto en marcha la campaña «OneRoomOneLife» que consiste en destinar los ingresos de una habitación de cada hotel a apoyar a Caritas en la ayuda a las personas más necesitadas. Esta compañía calcula que con un precio de 150 euros por noche es posible suministrar productos de alimentación para una familia durante un periodo de

quince días. Artiem tiene previsto abrir los hoteles Audax de Cala Galdana y Carlos de Es Castell el viernes 12 de junio. Toda la recaudación de estos hoteles, además del Artiem Asturias, se entregará a Caritas con ese fin social. Y después mantendrá en cada uno de los hoteles una habitación solidaria de forma permanente. La compañía hotelera busca sumar empresas y personas a esta acción y así conseguir paliar los efectos de la crisis económica.

