

CaixaBank distingue el carácter social de Artiem

► La cadena logra un premio regional por **sus iniciativas**

Redacción

Artiem Hotels ha ganado la fase regional de los III premios Hotels & Tourism de CaixaBank en Balears. Este galardón celebra este año una edición especial y reconocen las mejores iniciativas sociales e innovadoras que el sector ha puesto en marcha en 2020 para adaptarse a la pandemia.

Artiem Hotels ha obtenido el premio a la «Mejor iniciativa social» por proyectos como #OneRoomOneLife (habitación solidaria) y «Menorca en tus manos» destinados a ayudar a las familias en situación vulnerable y para reactivar la economía de su entorno, o la cesión del Hotel Artiem Carlos para servir de apoyo asistencial a afectados por la covid-19. En los meses de confinamiento desarrolló un ambicioso



María Cruz Rivera, directora territorial de CaixaBank, entrega el premio a Gabriela Aliaga y José Guillermo Díaz Montañés.

plan con el reto de abrir todos los hoteles de tal forma que los empleados fijos discontinuos pudieran trabajar.

Artiem se puede convertir ahora, dentro de su categoría, en ganador de los Hotels & Tourism de CaixaBank a nivel nacional.