

# Mira Menorca



## La Cova d'en Xoroi agranda su leyenda

► El popular negocio gana por unanimidad el premio turístico «Joan Gomila Borràs»

Rubén P. Atienza

El pasado mes de junio la Cova d'en Xoroi cumplía 57 años con sus puertas abiertas, y ayer vio como su leyenda se agrandaba un poco más tras recibir en el Consell insular el premio de turismo 'Joan Gomila Borràs'. Una recompensa que en palabras del gerente del popular negocio menorquín, Miquel Mascaró, es «un premio a un colectivo de personas que hemos estado ahí todos esos años».

El jurado, presidido por la presidenta del Consell, Susana Mora, seleccionó «por unanimidad» la Cova d'en Xoroi en reconocimiento a su larga trayectoria, «demostrando su habilidad para adaptarse a las nuevas y cambiantes necesidades y realidades del turismo» y, sobre todo, por ser «una de las imágenes más icónicas y conocidas de Menorca en el ámbito turístico».

¿Cuál es el secreto de su éxito? Mascaró lo tiene claro: «Hay una cosa que es evidente: el espacio es impresionante». Pero está claro que no solo con eso basta: «Pese a ser un negocio maduro, hemos sabido darle los cambios que se merecía en cada momento con un

equipo de personas detrás estudiando», añade. El más significativo de los últimos tiempos fue en 2008, a las puertas de la crisis, la apuesta por invertir en «zonas más exclusivas». Tampoco se puede pasar por alto el arranque del milenio con un cambio de concepto, cuando «desapareció la imagen puramente nocturna para abrirse al resto del día», y la



Mascaró recogiendo el premio para el que fue propuesto por el Ayuntamiento de Alaior. Foto: JOSEP BAGUR GOMILA



**Temporada.** Se cerrará con cerca de 60.000 visitas, lejos de las 200.000 de antes de la pandemia. La parte de discoteca no reabrirá hasta que regrese «la pura normalidad», avanzan

Fotos: COVA D'EN XOROI

apuesta por los conciertos tras la puesta de sol, casi al cien por cien con artistas menorquines (esta temporada se han ofrecido 148).

Los smartphones y las redes sociales no han hecho más que seguir potenciado la dimensión global de un negocio cuya imagen cada vez llega más lejos. ¿El reto de cara al futuro? Otra cosa que Mascaró tiene clara: «Seguir siendo un referente y que la gente encuentre y se lleve esa parte de la experiencia que ha venido a buscar». El empresario anunció tras recoger el galardón que los 5.000 euros del premio se donarán a Caritas: «Lo primero son las personas; nosotros nos hemos salvado de la quema, pero hay gente que no tienen tantas posibilidades».

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW